

LA MEJOR MARCA DE BIENES RAÍCES
DEL MUNDO



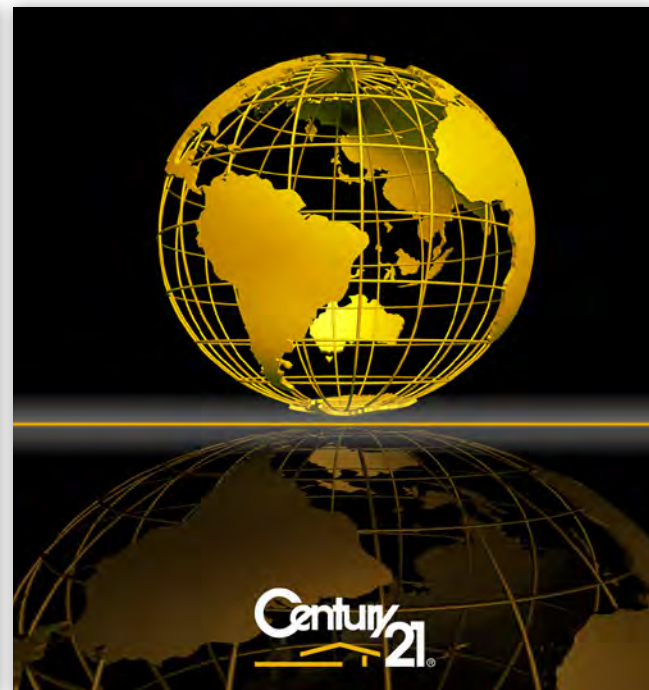
Century
**21**®

NUESTRA MARCA



SMARTER. BOLDER. FASTER.

- ◆ Respaldo local e internacional.
- ◆ La marca de bienes raíces más reconocida del mundo.
- ◆ Experiencia de más de 40 años en el mercado inmobiliario.
- ◆ Know-how en políticas y procedimientos (Mejores Prácticas).
- ◆ Tecnología de avanzada.
- ◆ Acceso a network de oficinas y asesores en todo el mundo.



PRESENCIA A NIVEL MUNDIAL

◆ **ÁFRICA**

Marruecos
Suráfrica
Cabo Verde
Angola

◆ **ÁMERICA**

Estados Unidos
Canada
Brasil
Colombia
Venezuela
Mexico
Belice
Costa Rica
Guatemala
Honduras
Nicaragua
Panamá
Perú
Uruguay

◆ **ASIA**

China
Hong Kong
Indonesia
Japón
Singapur
Taiwan
Filipinas
Tailandia

medio oriente
Bahrain
Egipto
Israel
Jordania
Kuwait
Qatar
Arabia Saudita
Emiratos Árabes Unidos
Líbano

◆ **CARIBE**

Trinidad & Tobago
Anguila
Aruba
Bermuda
Islas Caimán
Curazao
República Dominicana
Dominica
Guadalupe
Jamaica
Martinica
Puerto Rico
Saba
St. Kitts
St. Maarten
St. Martin
Turks & Caicos

◆ **EUROPA**

Albania
Bélgica / Luxemburgo
Bulgaria & Macedonia
Francia
Grecia & Chipre
Portugal
España
Turquía
Reino Unido
República Checa
Alemania
Rumania
Rusia
Serbia & Montenegro
Eslovaquia

◆ **OCEANÍA**

Australia
Nueva Zelanda



TECNOLOGÍA



La tecnología en la industria de bienes raíces es un factor determinante para el éxito. Es por eso que CENTURY 21 trabaja en continua búsqueda por innovar los servicios que se brindan a los clientes de la Red CENTURY 21 y en ofrecer mejores herramientas que apoyen sus necesidades.



Contamos con una exposición global por medio del sitio web mundial de CENTURY 21 (www.century21global.com) y a nivel regional por medio del sitio web para Centro América (www.c21centralamerica.com). Además cada oficina cuenta con un sitio personalizado para atender las necesidades de cada cliente en cada zona.

Century 21
CENTRAL AMERICA

Home Franchise Sales Services About Us Contact Us

Find your property

Buy Search properties SEARCH

We do everything for you to know the price of your house

So that you know what is the fair price of your house, contact a CENTURY 21 real estate adviser®. He will make you a free market analysis. Without any commitment.

CENTURY 21 on Facebook

Follow the official page of CENTURY 21 on Facebook and keep up with all developments in the network, as well as articles and tips on decoration and trends for the home.

We do everything for your entrepreneurial spirit

In CENTURY 21®, the largest real estate network in the world, we are convinced that you can be the best entrepreneur.

HERRAMIENTAS DE MERCADEO

- ◆ CENTURY 21® como firma internacional invierte cientos de millones de dólares anuales en publicidad institucional que se traduce en posicionamiento de la marca en el consumidor.
- ◆ La marca ofrece el acceso a novedosas herramientas de mercadeo y elementos de identidad gráfica de la marca, para su utilización en cada mercado (newsletters, templates, brochures, flyers, postcards, entre otros).
- ◆ La rotulación en nuestras propiedades sigue siendo una de las principales herramientas de promoción de nuestros afiliados.
- ◆ Más del 90% de los clientes utilizan el Internet como el primer medio de contacto para un negocio de bienes raíces. CENTURY 21® invierte un alto porcentaje de su presupuesto de mercadeo en tecnología y posicionamiento de Internet.
- ◆ El network de oficinas de CENTURY 21® y su alto poder de negociación como marca, establece alianzas estratégicas con los medios impresos y digitales más importantes del mercado (periódicos, revistas, directorios, portales inmobiliarios, vallas publicitarias, entre otros).
- ◆ Las campañas de correos de CENTURY 21® se han convertido en una de las principales herramientas para la venta y renta de propiedades, con acceso al directorio de oficinas y asesores de ventas de la red a nivel mundial.



Century 21
CAPITAL PROPERTIES

**VENDE
ALQUILA**

**2505-3090
8841-8386**

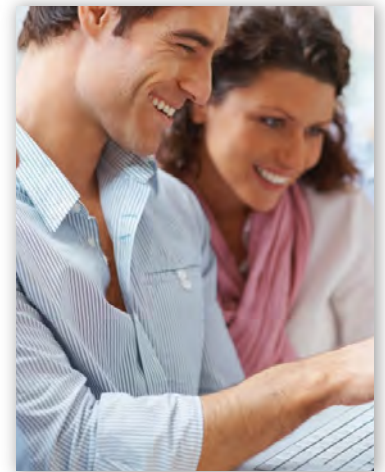
www.c21capitalproperties.com
Each office is independently owned and operated

- ◆ CENTURY 21® a nivel institucional y a través de sus oficinas participan en los principales eventos en cada mercado incluyendo torneos de golf, ferias inmobiliarias, open houses, y otros eventos sociales.

ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN

Nuestros asesores inmobiliarios reciben constante entrenamiento para otorgar el mejor servicio a sus clientes. CENTURY 21 cuenta con un programa de capacitación en diferentes áreas, con el objetivo de tener el mejor recurso humano especializado en el mercado.

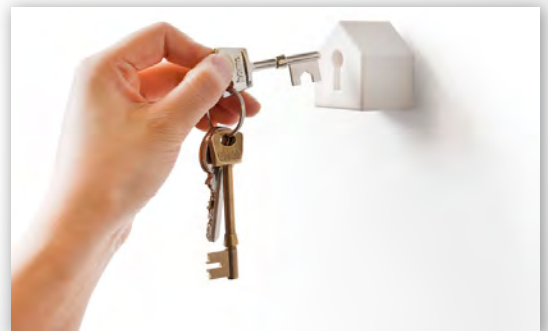
- ◆ Capacitaciones formales:
 - Presentaciones de Listing CENTURY 21®
 - Precio de mercado de su propiedad
 - Técnicas de prospección del Siglo 21
 - Planeamiento para el éxito
 - Redes Sociales
- ◆ Talleres específicos en temas como:
 - Valuación de Propiedades
 - Taller Legal
 - Taller Financiero
 - Taller Fotografía



Entrenamientos específicos en la Conferencia Global CENTURY 21®

POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS (MEJORES PRÁCTICAS)

- ◆ CENTURY 21® cuenta con un manual de identidad corporativa para guiar a sus oficinas y asesores inmobiliarios a desarrollar la marca exitosamente.
- ◆ Con sus más de 40 años de experiencia, CENTURY 21® ha desarrollado manuales de políticas, procedimientos y formatos para la operación profesional de una oficina de bienes raíces.



NETWORKING INTERNACIONAL

- ◆ El inventario de propiedades de CENTURY 21® se distribuye en la red mundial de más de 7,000 oficinas y 300,000 asesores inmobiliarios.
- ◆ El network de oficinas de CENTURY 21® genera gran cantidad de operaciones compartidas entre sus oficinas (referidos) y eso maximiza el potencial de negocios de nuestros clientes.



